

DUALLIS · Two phones. One case.

DUALLIS propose un étui smartphone double premium, pour accompagner celles et ceux qui choisissent de séparer leurs vies professionnelles et personnelles
"DUALLIS rend ce choix élégant."

Dans un quotidien saturé d'écrans, de notifications et d'urgences simultanées, DUALLIS propose une réponse simple à un besoin très concret : réunir deux smartphones dans un seul étui de maroquinerie premium. La marque française apporte ainsi une réponse élégante et pratique aux personnes qui souhaitent maintenir une frontière nette entre leurs usages professionnels et personnels.

Une réponse à un usage bien réel

La coexistence de plusieurs téléphones n'est plus marginale. Elle reflète, pour nombre d'actifs, le choix de distinguer les sphères de vie plutôt que de les fusionner. Si la technologie facilite aujourd'hui la gestion de deux lignes sur un même appareil, elle ne répond pas toujours à une attente plus profonde : celle de pouvoir se déconnecter vraiment, au sens propre comme au sens figuré.

DUALLIS est né de ce constat. Son étui double a été imaginé pour réunir deux smartphones dans un seul objet raffiné, sans recourir à des solutions techniques complexes ni à des accessoires qui privilégient la fonctionnalité au détriment de l'esthétique. Grâce à un système magnétique discret et un design épuré, il allie élégance, praticité et durabilité. Fabriqué à la demande, personnalisable et conçu à partir de matériaux cuir vegan, DUALLIS se décline en trois teintes intemporelles : Noir Intense, Bleu Nuit, Marron Clair.

L'élégance d'un usage maîtrisé

DUALLIS se positionne à la croisée de l'accessoire d'organisation et de l'objet de maroquinerie. L'ambition est de redonner aux smartphones une place définie, ordonnée et plus sereine dans le quotidien.

Cette vision s'inscrit dans une évolution des usages, où la recherche d'un meilleur équilibre numérique prend une importance croissante. À l'heure où la disponibilité permanente est de plus en plus remise en question, DUALLIS propose une approche à la fois discrète et fonctionnelle, conçue pour réunir, organiser et protéger les usages mobiles du quotidien dans un même objet élégant.

Une ambition aussi professionnelle

Si DUALLIS s'adresse aux particuliers, la marque vise également les entreprises et les professions où l'image, la qualité des accessoires et la cohérence des usages comptent. Des cadeaux d'affaires aux équipements de flottes, l'étui double peut trouver sa place dans des environnements où le téléphone professionnel est devenu un outil de travail courant.

La marque indique également développer une approche en fabrication à la demande et exclusivement sur mesure. Ce positionnement s'inscrit dans une logique de production plus mesurée et maîtrisée, cohérente avec les attentes d'une clientèle sensible à la qualité des objets comme à leur mode de fabrication.

Chiffres clés :

99 % des actifs occupés disposent d'un téléphone, qu'il soit personnel ou professionnel.

- 51 % disposent uniquement d'un équipement personnel.
- 49% possèdent un appareil « professionnel » qui, le plus souvent s'ajoute à l'équipement personnel.

Source Arcep, Arcom, CGE, ANCT, Baromètre du numérique, édition 2026 (enquête 2025 ayant permis la production de cette édition 2026 du baromètre du numérique)

À propos de DUALLIS

Fondée en 2025 par Alban Bessone, DUALLIS est une marque française d'accessoires de maroquinerie premium. Elle développe des solutions destinées aux utilisateurs multi-appareils, avec un fort engagement environnemental.